# Stappenplan bij de opmaak van een ondernemingsplan

## Marketingplan

Doelgroep

Situering van uitbating

Omgevingsanalyse

Omschrijving meerwaarde (productaanbod, imago, prijszetting enz…)

Aankoop – en verkooppolitiek

### Rentabiliteit – Financiële strategie

Begroting van de omzet

Begroting van de bedrijfskosten

Voorraadanalyse (bederfbare goederen, grote of kleine voorraad, leveranciersvoorwaarden, grondstoffen of handelsgoederen, cashflow…)

Balans

Resultatenrekening

### Oprichtingsformaliteiten

Juridische vorm van de onderneming (natuurlijk persoon / rechtspersoon)

Vestigingswet

Diverse reglementeringen

Steunmaatregelen (diverse bestuursoverheden)

Verzekeringen (verplichte en facultatieve)