Calibratie versus profilering

GMG was het eerste bedrijf in de wereld die colorimetrische calibratie gebruikte in zijn proefsystemen. Van in het begin werd een calibratiemethode toegepast die zich niet enkel baseerde op gradaties van de basis (lees cmyk) kleuren, maar ook gemixte kleuren in rekening bracht.

De filosofie van de GMG-calibratiemethode is om een zo identiek mogelijke kleurweergave te bekomen (binnen een vooropgestelde tolerantie) op een proefsysteem, over een lagere periode, of op meerdere sites met dezelfde combinatie proefsysteem-media (remote proofing).

GMG maakt daarin op voorhand een studie over het al of niet geschikt zijn van een proefsysteem-media combinatie om op die manier het kaf van het koren te scheiden. Als calibratie en profilering duidelijk van elkaar gescheiden zijn, dan is een proefsysteem in staat om betrouwbare proeven te genereren volgens industriestandaarden en dit louter gebaseerd op calibratie.

Dankzij standaarden (zoals ISO) voor het maken van proeven, kan de eindgebruiker via het gebruik van bijvoorbeeld een controlestrip (Mediawedge) direct verschillende proefsystemen met elkaar vergelijken.

Dit leidt ertoe dat de zwaktes van systemen met een in elkaar vervatte calibratie (of linearisatie) en profilering snel naar boven komen. Als dergelijk systeem niet meer binnen een tolerantie drukproeven kan maken, dan dient door herprofilering deze situatie rechtgezet te worden, en dit is niet eenvoudig.

Veel concurrerende software werkt enkel met een linearisatie, niet een calibratie! Linearisatie betekent louter controle over consistente kleuren en over de gradaties van de primaire kleuren. Calibratie gaat een stuk verder. Gebaseerd op de linearisatiemethode gaat de GMG software ook exact het gedrag van de printer binnen zijn volledig kleurbereik gaan sturen.

Het voordeel van zo’n calibratie-techniek (het scheiden van calibratie, profilering en editing) is dat kleurspecialisten enkel eenmalig een profiel moeten aanmaken en dat die middels een calibratie op alle printers van hetzelfde type (met dezelfde media) kunnen gebruikt worden. Het resultaat op de proofer bij de klant is van een uitzonderlijk accurate kwaliteit zowel meettechnisch als visueel. De klant kan ook op een eenvoudige manier de consistentie van zijn proeven garanderen. Op die manier kunnen ook agentschappen contractproeven aanleveren zonder zelf colormanagement-expertise in huis te hebben!