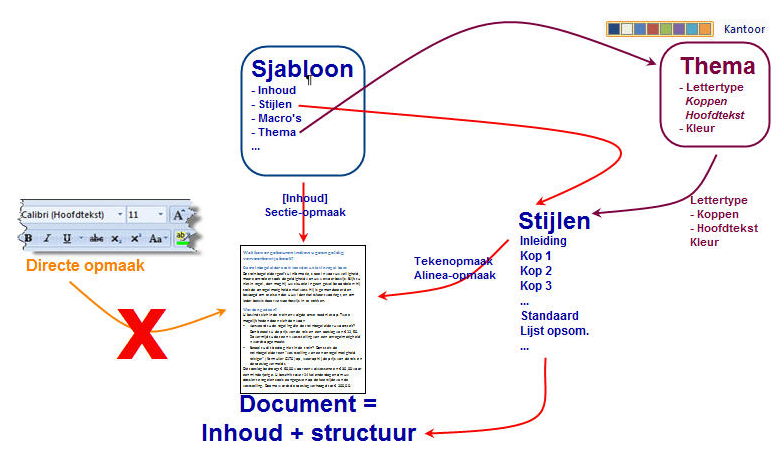
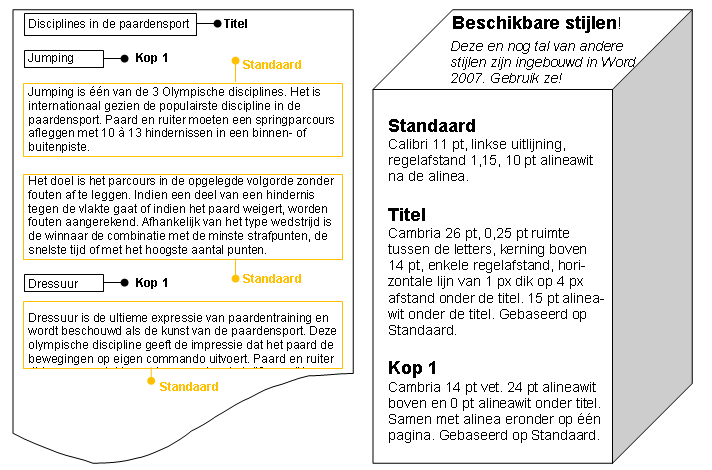
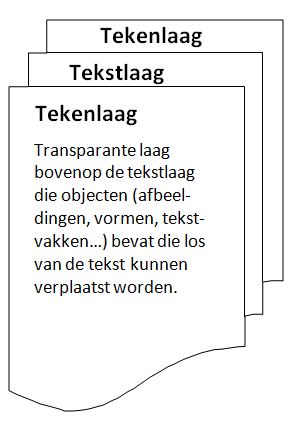
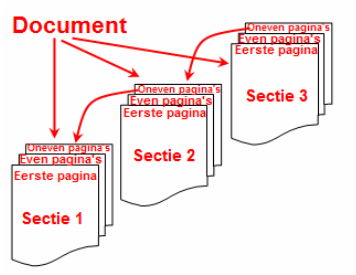
# Hoofdstuk 1 - Pagina 8



# Hoofdstuk 1 - Pagina 9



# Hoofdstuk 1 - Pagina 12



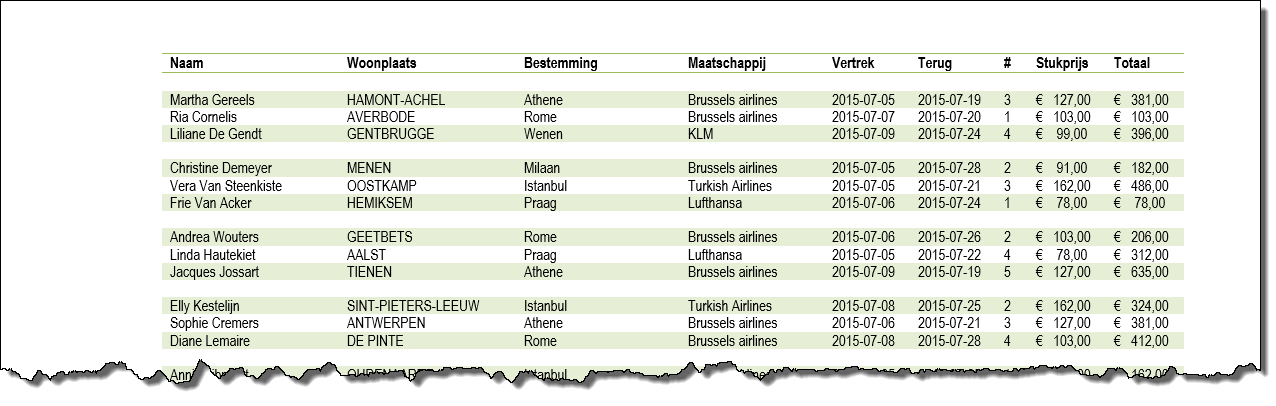
# Hoofdstuk 3 – Pagina 37

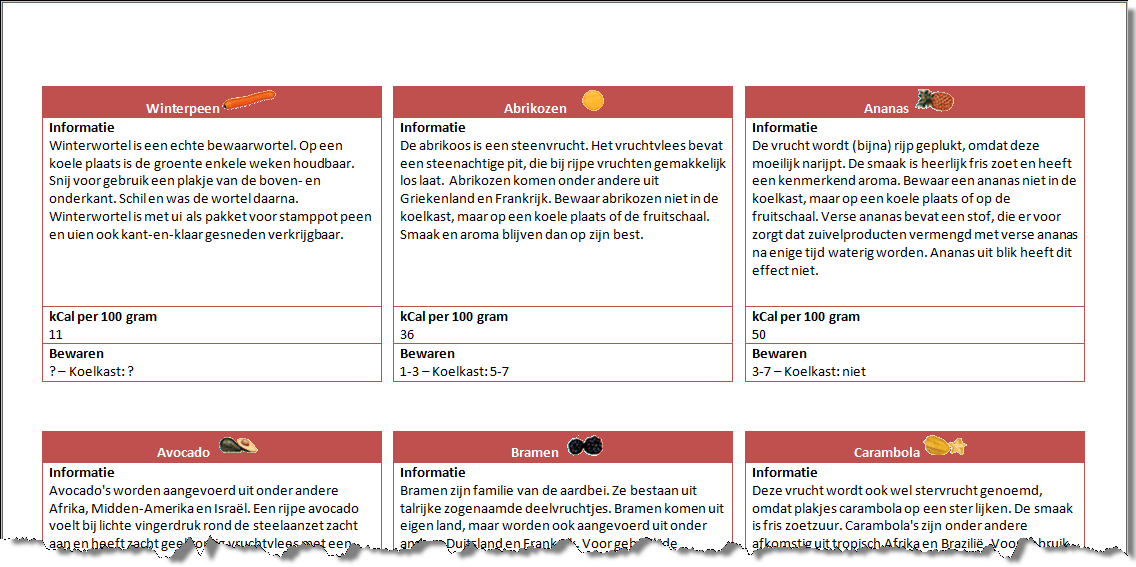


# Hoofdstuk 3 – pagina 39

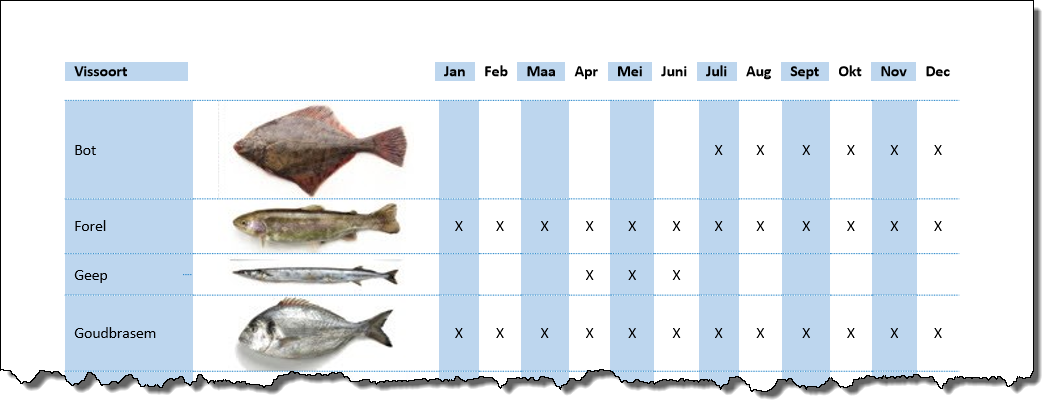


# Hoofdstuk 3 – pagina 40

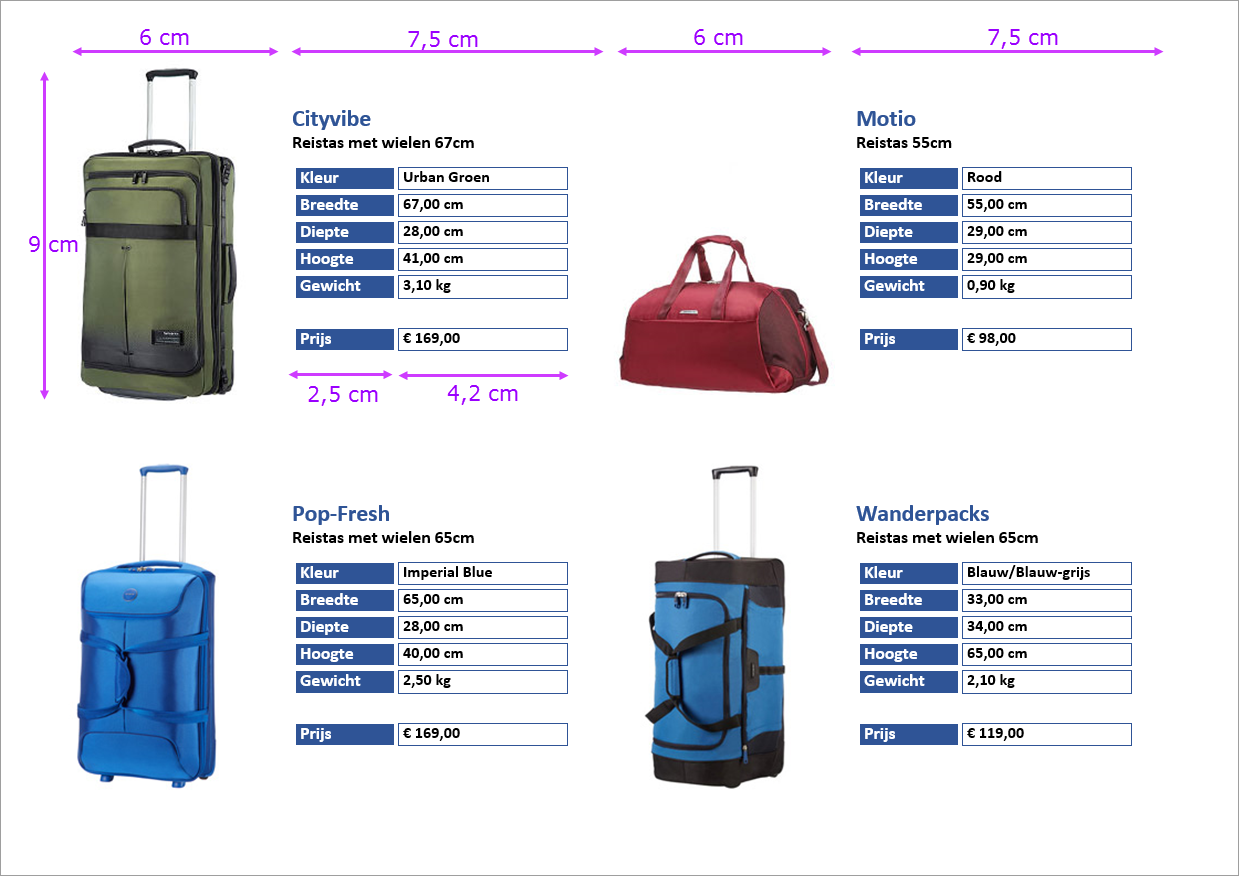




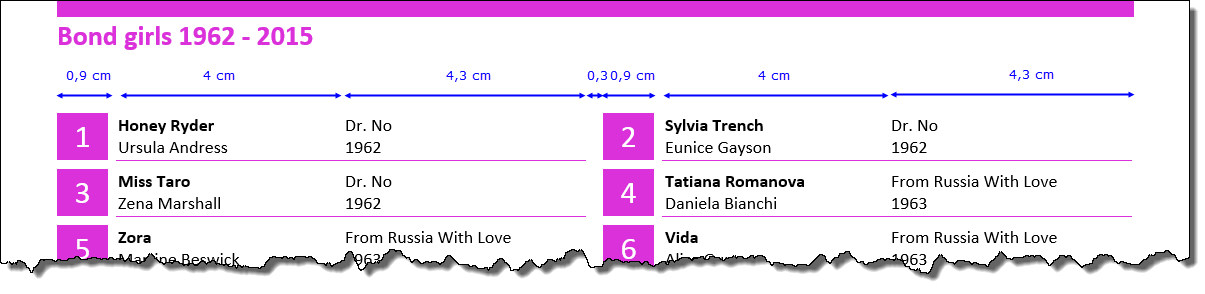
# Hoofdstuk 3 – pagina 45



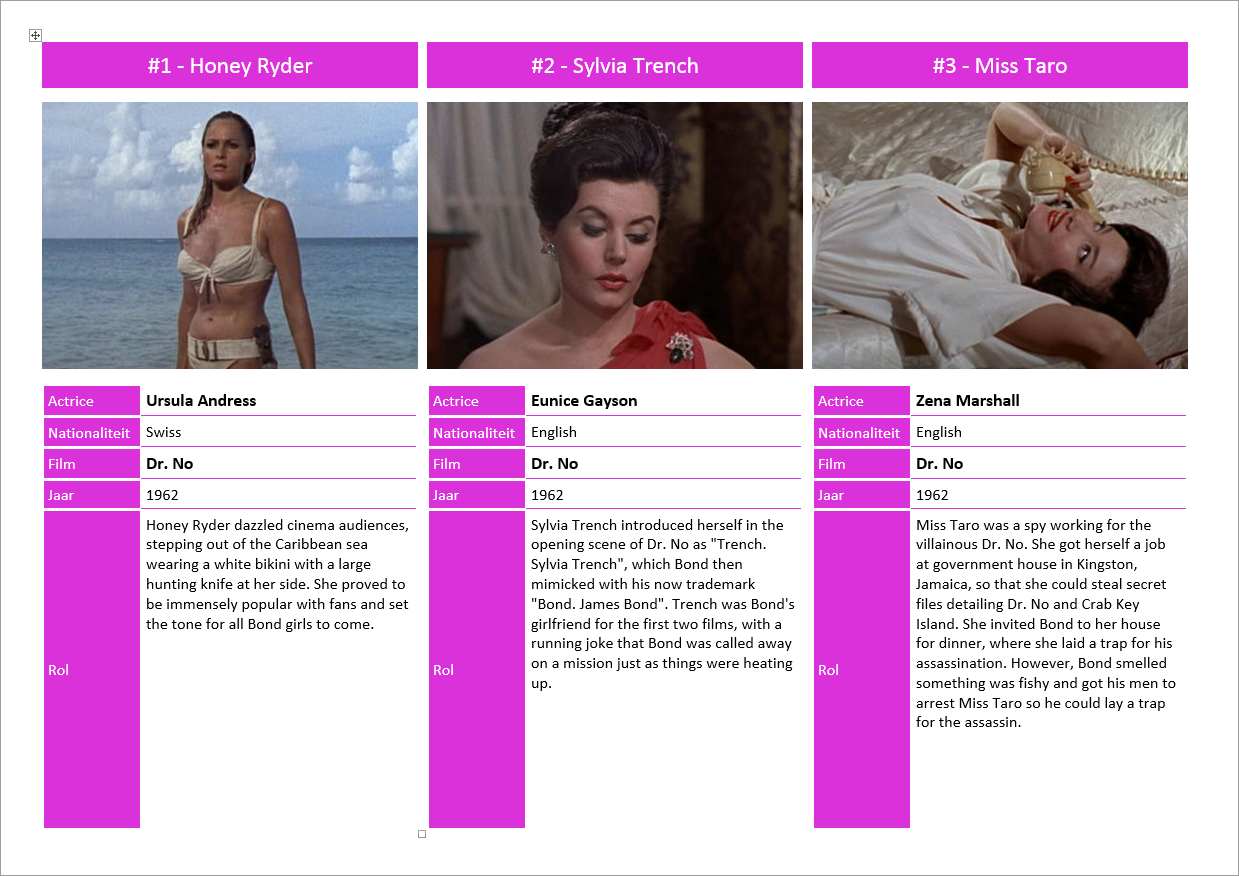
# Hoofdstuk 3 – pagina 46



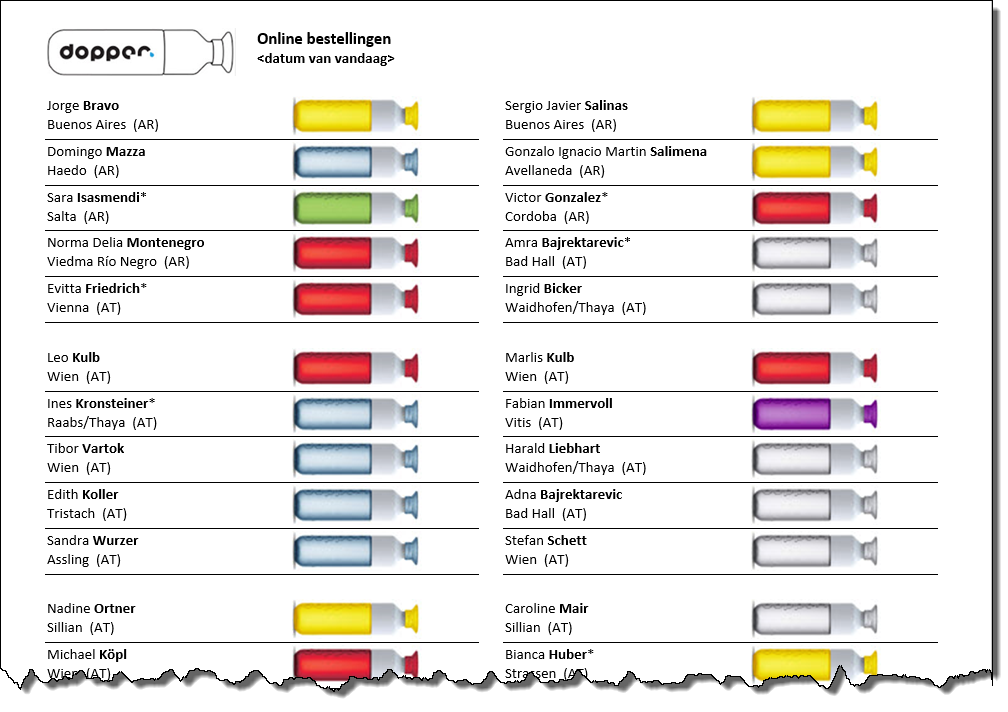
# Hoofdstuk 3 – pagina 47



# Hoofdstuk 3 – pagina 48



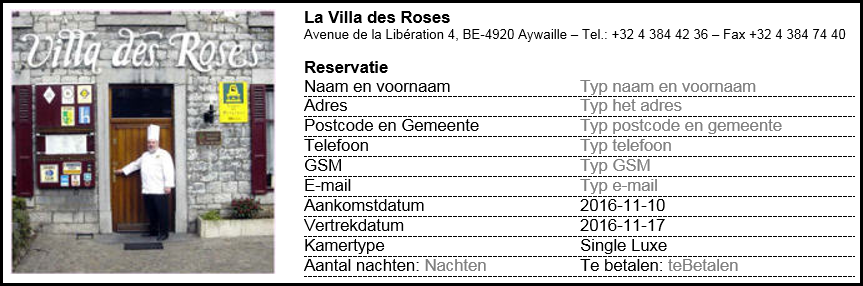
# Hoofdstuk 3 – pagina 49



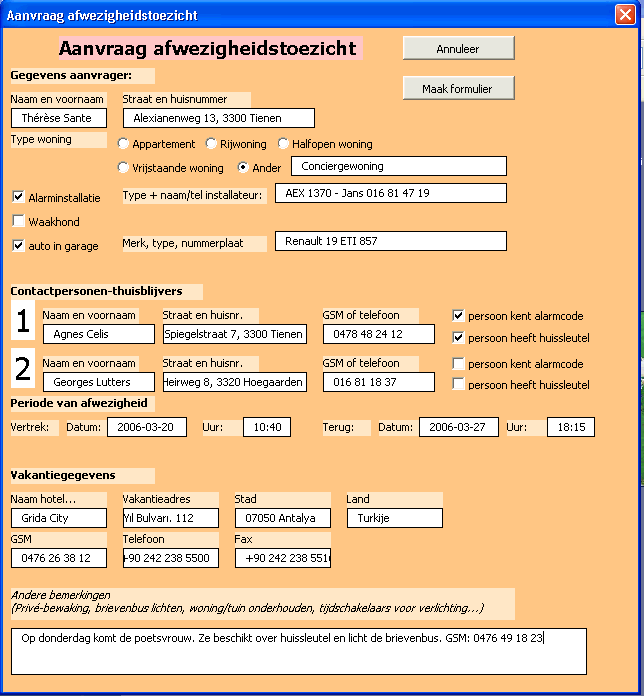
# Hoofdstuk 6 – pagina 86



# Hoofdstuk 6 – pagina 87



# Hoofdstuk 7 – pagina 103



# Hoofdstuk 8 – logo's

***andries***

gebroeders

**nv**

**V**

**L**

**A**

**M**

**ABW**

**unie van zelfstandige ondernemers**

**unizo**

**purple**

**TM**

***C***

***A***

***V***

***E***

***Y***

***E***

***business projects***

**interinfo**

**IN  
DE**

**VUYST**

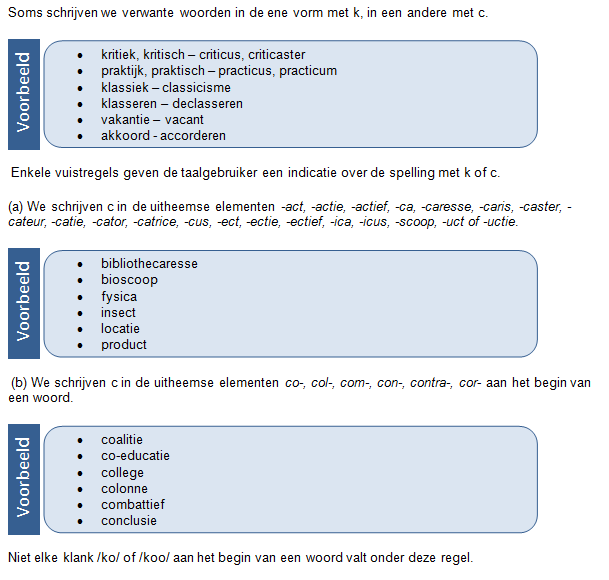
**construct**

**EXPERTISENETWERK**  
**lerarenopleidingen augent**

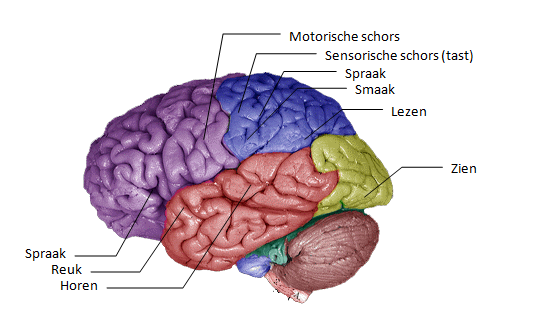
# Hoofdstuk 9 – pagina 129

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Een voorbeeld**  *U bent campinguitbater en wilt de toeristen die vorig jaar boekten, benaderen via een direct mailing om de vernieuwing van de sanitaire infrastructuur kenbaar te maken. U hoopt dankzij die mailing meteen een aantal boekingen te kunnen concretiseren. Wanneer u die mailing ook volpropt met nieuwtjes over de streek, kortingen voor bepaalde doelgroepen, activiteiten die u organiseert en nieuwe campingreglementen, dan dreigt uw belangrijkste boodschap verloren te gaan. Concentreer u op het verbeterde aanbod, zorg dat het op een aantrekkelijke manier wordt voorgesteld en verwijs eventueel naar uw website met bijkomende informatie.* |

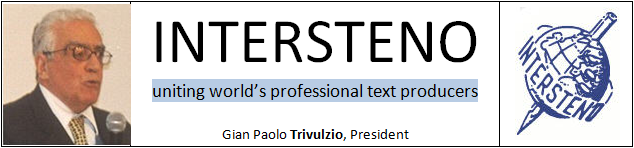
# Hoofdstuk 9 – pagina 131



# Hoofdstuk 8 – pagina 120



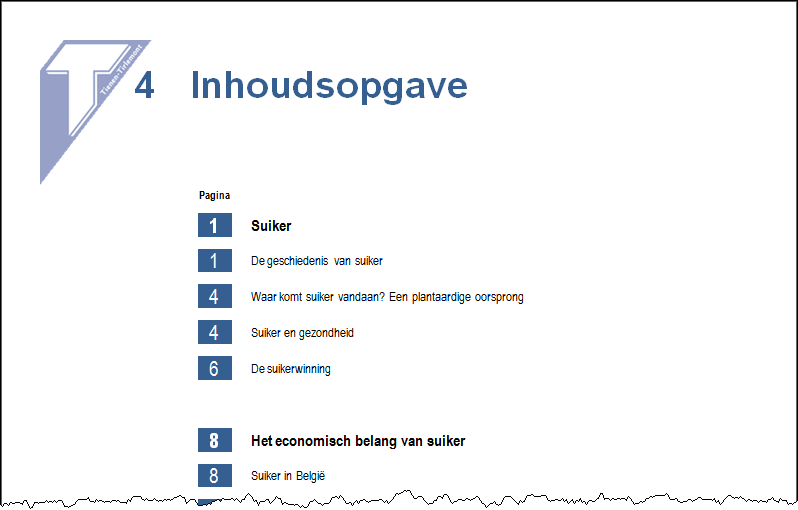
# Hoofdstuk 9 – pagina 128



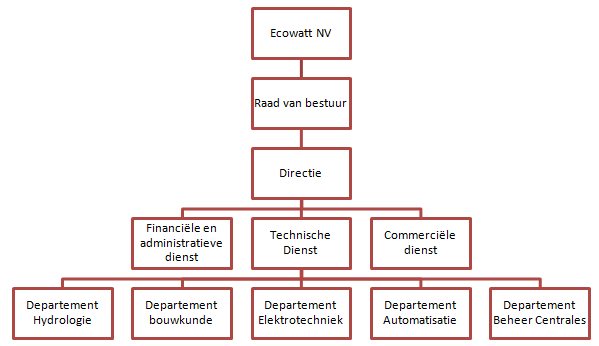
# Hoofdstuk 11 – pagina 142



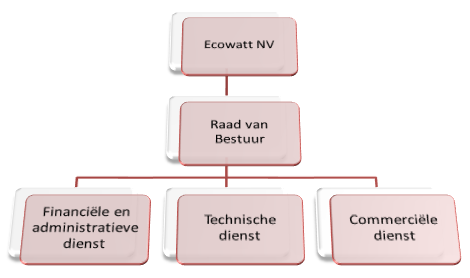
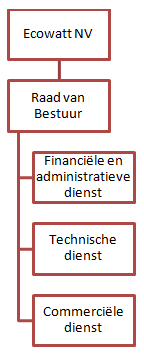
# Hoofdstuk 15 – pagina 176



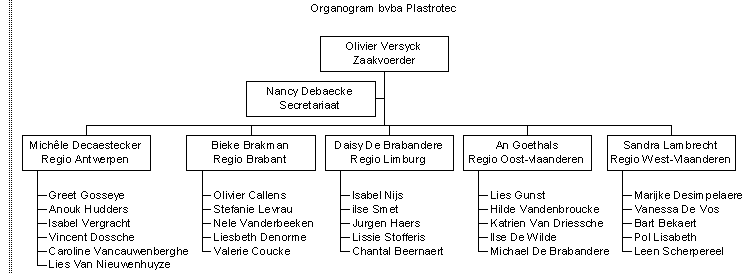
# Hoofdstuk 16 – pagina 177



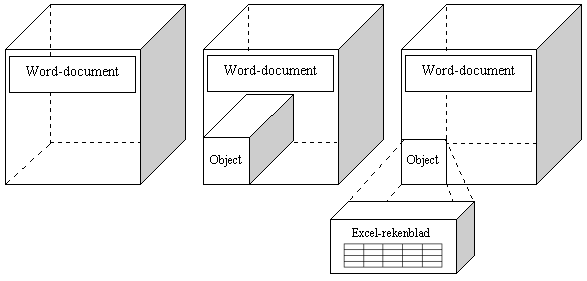
# Hoofdstuk 16 – pagina 179



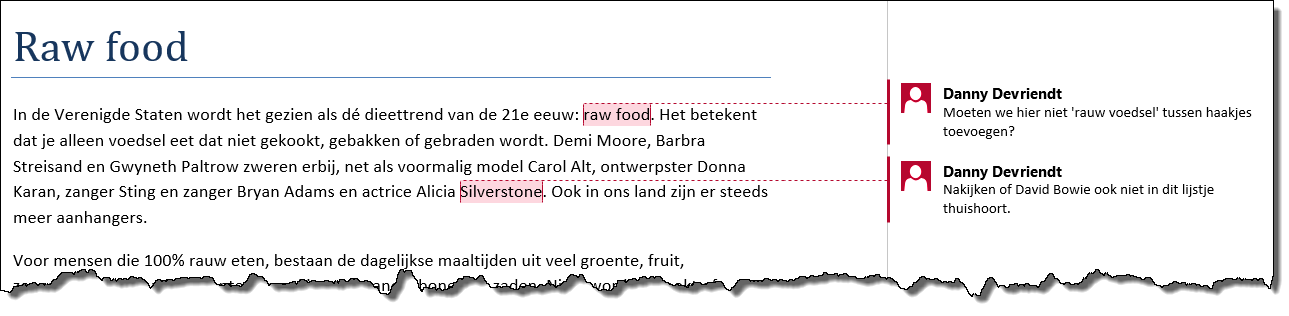
# Hoofstuk 16 – pagina 184



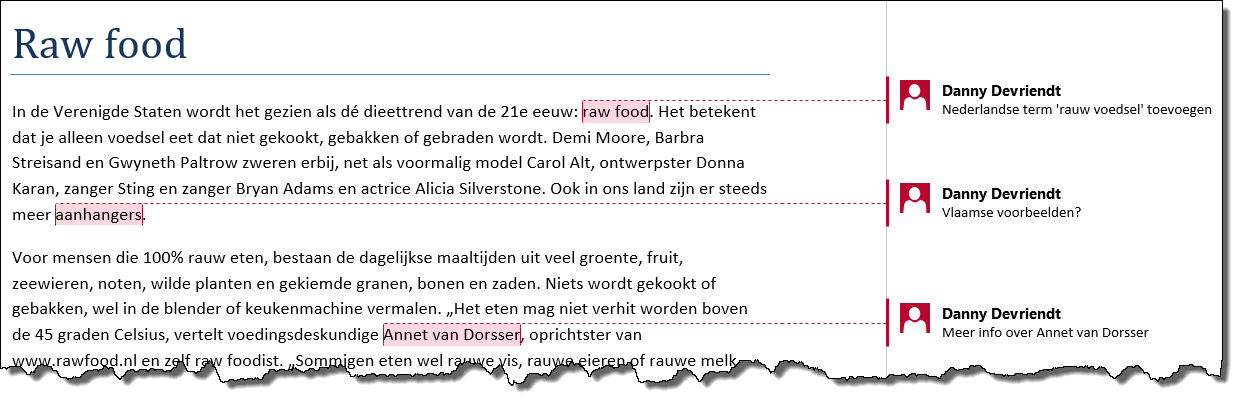
# Hoofdstuk 17 – pagina 188



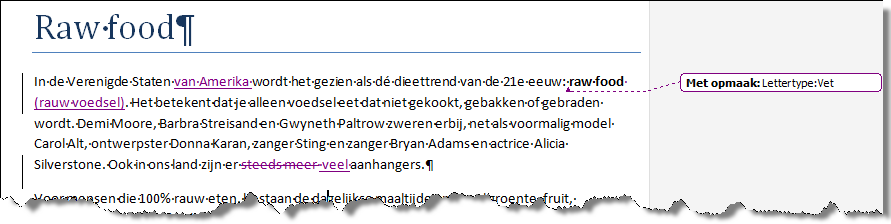
# Hoofdstuk 18 – pagina 191



# Hoofdstuk 18 – pagina 192



# Hoofdstuk 18 – pagina 189



# Hoofdstuk 19 – pagina 202



# Hoofdstuk 20 – pagina 205

